



CURSO: Planejamento Estratégico aplicado às Micro e Pequenas Empresas (50 Horas) (10 semanas)

INVESTIMENTO: R\$100,00 (pagamento único)

Procedimento de Matrícula: Verificar formas de pagamento no site www.metamorfose.net.br. Ao realizar o pagamento o novo aluno deverá enviar para o e-mail contato@metamorfose.net.br o comprovante de pagamento em PDF ou escaneado, nome completo, endereço completo para envio do certificado, e telefone para contato. Após confirmação de pagamento você receberá seu login e senha e a data de início de seu curso.

PROFESSOR: Carlos Eduardo Silva (<http://lattes.cnpq.br/3700554054159220>)

Contato: contato@metamorfose.net.br

OBJETIVO

Capacitar profissionais a perceber o ambiente externo e interno de uma Micro ou Pequena Empresa, e assim elaborar e executar o planejamento estratégico para o sucesso da mesma.

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS A SEREM DESENVOLVIDAS

- Perceber o cenário onde as MPEs estão inseridas, e como o Empreendedorismo influencia este cenário;
- Definir o conceito de estratégia, planejamento estratégico e administração estratégica;
- Descrever os principais tipos de estratégias organizacionais;
- Elaborar Missão, Visão (indicador mestre), metas e atividades do PE para MPEs;
- Elaborar organograma em níveis estratégico, tático e operacional;
- Desdobrar visão na organização e definir indicadores derivados;
- Realizar análise de SWOT baseada em indicadores;
- Elaborar projetos de intervenção e ação.
- Analisar a viabilidade financeira do Planejamento Estratégico (PE) e adequar todo o processo para a realidade das MPEs.

CONTEÚDOS

- **Cenário das Micro e Pequenas Empresas:** Conceito, tipologia, legislação relacionada, relevância no cenário nacional e local, e desafios enfrentados.
- **Empreendedorismo:** Conceitos, Fundamentos, Idealizadores e Planos de Negócios.
- **Introdução à Administração Estratégica:** Estratégia empresarial: origem e evolução. Administração estratégica: planejamento + implementação. Fundamentos de planejamento. O processo de planejamento. Benefícios do planejamento. Tipos de planejamento (estratégico, tático, e operacional).
- **Essência do planejamento** (Missão/Visão/Metas/Atividades): Estabelecimento da diretriz organizacional: Formulação de objetivos (Missão e Visão). Objetivos individuais e organizacionais. Indicador Mestre.
- **Configuração Organizacional** : Organograma em níveis estratégico, tático e operacional.
- **Desdobramento de Visão:** Hierarquia de objetivos (estratégico, tático e operacional). Teoria da Administração por Objeto (APO).
- **Indicadores Derivados Operacionais:** definição de indicadores para áreas operacionais da empresa.
- **Análise de Ambientes (SWOT):** Análise da situação estratégica. Análise do ambiente externo. Indicadores Macro Sociais e Econômicos. Análise organizacional ou interna. Análise de SWOT.
- **Elaboração e Gestão de Projetos:** O plano estratégico como conjunto de Projetos. Elaboração e execução de Projetos.



- **Análise da Viabilidade Financeira:** Indicadores NBC-T. Análise de Viabilidade Financeira do Planejamento Estratégico.

ASPECTOS COMPORTAMENTAIS E RELAÇÃO COM A TUTORIA

- **Frequência:** O curso é dividido em tópicos, com sugestão de que o aluno realize a leitura de conteúdo e realização de atividades de cada tópico no período de uma semana. Além do acesso semanal ao sistema para leitura do material e resolução das atividades, sugere-se a participação nos *chats* e fóruns de debates.
- **Horários:** Não existe uma determinação de horários. Nem mesmo um controle do tempo que o aluno fica *logado* no sistema, pois se entende que o aluno EAD pode baixar os materiais e estudar fora do ambiente virtual.
- **Comportamento:** Deseja-se a adoção de atitudes e posturas adequadas, como por exemplo: ausência de insultos aos colegas em salas de bate-papo e fóruns de debates, não proliferação de quaisquer material ilegal, respeito aos tutores, convidados ou colegas, e outros aspectos defendidos no Manual de Netiqueta disponibilizado na Plataforma e-Metamorfose.
- **Envolvimento:** o discente deve estar muito consciente de sua co-responsabilidade para com o aprendizado, prezando pela disciplina e participação interativa nas atividades do curso. O aluno deve entender que o processo ensino-aprendizagem exige esforço, dedicação e concentração, e especialmente muita leitura.

METODOLOGIA

Educação à distância é o processo de ensino-aprendizagem, mediado por tecnologias, onde professores e alunos estão separados espacial e/ou temporalmente. É ensino/aprendizagem onde professores e alunos não estão normalmente juntos, fisicamente, mas podem estar conectados, interligados por tecnologias, principalmente as telemáticas, como a Internet.

Mas também podem ser utilizados o correio, o rádio, a televisão, o vídeo, o CD-ROM, o telefone, o fax e tecnologias semelhantes. O curso combinará momentos dialogados através de Chats, com estudos de artigos e de casos discutidos nos fóruns virtuais, avaliações processuais e principalmente a elaboração prática de um projeto socioambiental.

AVALIAÇÕES PROCESSUAIS

- Avaliação 01: Definição do cenário ao qual a MPE, fictícia ou real, está inserida;
- Avaliação 02: Elaboração da Missão e Visão da MPE (Case);
- Avaliação 03: Elaboração do Organograma;
- Avaliação 04: Desdobramento da Visão nas áreas ou departamentos;
- Avaliação 05: Análise SWOT da MPE (Case);
- Avaliação 06: Elaboração de um projeto para intervenção em pontos negativos identificados no SWOT;
- Avaliação 07: Análise Financeira do PE.

PRODUÇÃO FINAL

- **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE UMA MPE:** Os alunos deverão elaborar um planejamento estratégico para uma micro ou pequena empresa, fictícia ou real, com base no conteúdo abordado em todo o curso, nas avaliações processuais realizadas.
- **A Produção Final é um requisito obrigatório para recebimento do CERTIFICADO do curso.**
- Será disponibilizado aos alunos modelos de PE para MPEs, desde simples aos mais complexos.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

Em cada um dos 10 módulos do curso, se for necessário, serão utilizadas citações de autores que fundamentam as afirmações, e assim estas obras serão referenciadas ao final do material didático, afim de que o aluno possa estender seus estudos ao adquirir as obras sugeridas.



PLANEJAMENTO DIDÁTICO DE CURSO

7 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES		
TÓPICO	TEMAS	ATIVIDADES PROPOSTAS
01	- Ambientação na modalidade de EAD (Ensino à Distância) e na Plataforma Metamorfose EAD (Moodle).	(a) Construção do perfil no ambiente virtual; (b) Participação no Fórum de Expectativa em relação ao Curso; (c) Participação no Fórum de Relevância Social da temática do Curso.
02	- Cenário das Micro e Pequenas Empresas: Conceito, tipologia, legislação relacionada, relevância no cenário nacional e local, e desafios enfrentados. - Empreendedorismo: Conceitos, Fundamentos, Idealizadores e Planos de Negócios.	(a) Definição do cenário da MPE; (b) Diferenciação entre Plano de Negócios e Planejamento Estratégico. Avaliação 01: Definição do cenário ao qual a MPE, fictícia ou real, está inserida.
03	- Introdução à Administração Estratégica: Estratégia empresarial: origem e evolução. Administração estratégica: planejamento + implementação. Fundamentos de planejamento. O processo de planejamento. Benefícios do planejamento. Tipos de planejamento (estratégico, tático, e operacional).	(a) Definição do conceito de estratégia; (b) Diferenciação de planejamento e implementação da estratégia. (c) Diferenciação dos níveis de planejamento: estratégico, tático e operacional.
04	- Essência do planejamento (Missão/Visão/Metas/Atividades) Estabelecimento da diretriz organizacional: Formulação de objetivos (Missão e Visão). Objetivos individuais e organizacionais. - O Indicador Mestre.	(a) Elaboração da Missão; (b) Elaboração da Visão; (c) Definição do Indicador Mestre. Avaliação 02: Elaboração da Missão e Visão da MPE (Case).
05	- Configuração Organizacional (Organograma em níveis estratégico, tático e operacional)	(a) Elaboração do Organograma em seus níveis estratégico, tático e operacional. Avaliação 03: Elaboração do Organograma.
06	- Desdobramento de Visão: Hierarquia de objetivos (estratégico, tático e operacional). Teoria da Administração por Objetivo (APO). - Indicadores Derivados Operacionais: definição de indicadores para áreas operacionais da empresa.	(a) Definir objetivos e indicadores de mensuração para áreas táticas (METAS) e operacionais (ATIVIDADES). Avaliação 04: Desdobramento da Visão nas áreas ou departamentos.



Metamorfose

consultores associados

PLANEJAMENTO DIDÁTICO DE CURSO

07	- Análise de Ambientes (SWOT): Análise da situação estratégica. Análise do ambiente externo. Indicadores Macro Sociais e Econômicos. Análise organizacional ou interna. Análise de SWOT.	(a) Definir os ambientes: externo e internos de uma MPE; (b) Definir e medir indicadores numa Matriz SWOT. Avaliação 05: Análise SWOT da MPE (Case).
08	- Elaboração e Gestão de Projetos: O plano estratégico como conjunto de Projetos. Elaboração e execução de Projetos.	(a) Escolher uma ou mais deficiências identificadas no SWOT a partir dos indicadores; (b) Elaboração um projeto para solução da(s) deficiência(s). Avaliação 06: Elaboração de um projeto para intervenção em pontos negativos identificados no SWOT.
09	- Análise da Viabilidade Financeira. Indicadores NBC-T. Análise de Viabilidade Financeira do Planejamento Estratégico.	(a) Identificação da situação financeira da MPE e suas expectativas comerciais; (b) Analisar a viabilidade financeira do PE no cenário financeiro atual e futuro. Avaliação 07: Análise Financeira do PE.
10	- Fechamento do Processo	Entrega da produção final , o planejamento estratégico da MPE, real ou fictícia.