



CURSO: Elaboração de Projetos Socioambientais (50 Horas) (10 semanas)

INVESTIMENTO: R\$100,00 (pagamento único)

Procedimento de Matrícula: Verificar formas de pagamento no site www.metamorfose.net.br. Ao realizar o pagamento o novo aluno deverá enviar para o e-mail contato@metamorfose.net.br o comprovante de pagamento em PDF ou escaneado, nome completo, endereço completo para envio do certificado, e telefone para contato. Após confirmação de pagamento você receberá seu login e senha e a data de início de seu curso.

PROFESSOR: Carlos Eduardo Silva (<http://lattes.cnpq.br/3700554054159220>)

Contato: contato@metamorfose.net.br

OBJETIVO

Capacitar profissionais a perceber problemas socioambientais e elaborar projetos (soluções) socioambientais com foco na atuação de organizações não governamentais, empresas, e setor público.

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS A SEREM DESENVOLVIDAS

- Ser capaz de definir um problema socioambiental e sua área temática;
- Identificar junto ao mercado financiador os editais de elaboração;
- Definir um nome e uma logomarca para o projeto;
- Definir a estratégia do projeto, através de metas claras e alcançáveis;
- Definir os recursos necessários para execução do projeto;
- Justificar a realização do projeto com base no diagnóstico;
- Definir a política de comunicação do projeto;
- Definir indicadores de avaliação (monitoramento) do projeto;
- Construir um cronograma e um orçamento para o projeto;
- Definir a capacidade de replicabilidade e continuidade.

CONTEÚDOS

- **Diagnóstico da Questão Socioambiental:** Esse módulo inicial visa sensibilizar os participantes sobre a importância da intervenção socioambiental e suas principais áreas de atuação, capacitando-o a diagnósticas um problema socioambiental de sua realidade local.
 - **Dimensões e Indicadores da Sustentabilidade:** social, ambiental, cultural, econômica, política, geoespacial etc. Indicadores de sustentabilidade e seus modelos.
 - **Diagnóstico socioambiental:** Conceitos sobre diagnóstico, técnicas: DRP, METAPLAN, Projeto de Pesquisa.
- **Elaboração de Projetos:** Este módulo busca fornecer ferramentas e técnicas de como redigir a elaboração de projetos, identificando dentro da organização quais são as áreas de atuação que o projeto deve ser desenvolvido, as pessoas envolvidas e os custos, sempre aliado a sua missão.
 - **Ciclo de vida do projeto:** diagnóstico, elaboração, captação de recursos, e avaliação.
 - **Tipologia de demanda:** demanda induzida e demanda espontânea.
 - **Lógica de elaboração de projetos:** principais perguntas norteadoras.
 - **Identidade Visual:** nome e logomarca do projeto.
 - **Objetivos:** objetivo geral, metas, atividades, e indicadores de monitoramento.
 - **Recursos:** metodológicos, materiais, humanos, temporais e financeiros.
 - **Justificativa:** razões sociais, organizacionais, e individuais.



- o **Comunicação:** público-alvo, peças de comunicação.

ASPECTOS COMPORTAMENTAIS E RELAÇÃO COM A TUTORIA

- **Frequência:** O curso é dividido em tópicos, com sugestão de que o aluno realize a leitura de conteúdo e realização de atividades de cada tópico no período de uma semana. Além do acesso semanal ao sistema para leitura do material e resolução das atividades, sugere-se a participação nos *chats* e fóruns de debates.
- **Horários:** Não existe uma determinação de horários. Nem mesmo um controle do tempo que o aluno fica *logado* no sistema, pois se entende que o aluno EAD pode baixar os materiais e estudar fora do ambiente virtual.
- **Comportamento:** Deseja-se a adoção de atitudes e posturas adequadas, como por exemplo: ausência de insultos aos colegas em salas de bate-papo e fóruns de debates, não proliferação de quaisquer material ilegal, respeito aos tutores, convidados ou colegas, e outros aspectos defendidos no Manual de Netiqueta disponibilizado na Plataforma e-Metamorfose.
- **Envolvimento:** o discente deve estar muito consciente de sua co-responsabilidade para com o aprendizado, prezando pela disciplina e participação interativa nas atividades do curso. O aluno deve entender que o processo ensino-aprendizagem exige esforço, dedicação e concentração, e especialmente muita leitura.

METODOLOGIA

Educação à distância é o processo de ensino-aprendizagem, mediado por tecnologias, onde professores e alunos estão separados espacial e/ou temporalmente. É ensino/aprendizagem onde professores e alunos não estão normalmente juntos, fisicamente, mas podem estar conectados, interligados por tecnologias, principalmente as telemáticas, como a Internet. Mas também podem ser utilizados o correio, o rádio, a televisão, o vídeo, o CD-ROM, o telefone, o fax e tecnologias semelhantes. O curso combinará momentos dialogados através de Chats, com estudos de artigos e de casos discutidos nos fóruns virtuais, avaliações processuais e principalmente a elaboração prática de um projeto socioambiental.

AVALIAÇÕES PROCESSUAIS

- Avaliação 01: Definição do problema, da realidade local, do nome e da marca do projeto;
- Avaliação 02: Definição do objetivo geral, metas, e atividades;
- Avaliação 03: Definição dos recursos;
- Avaliação 04: Construção do cronograma e orçamento.

PRODUÇÃO FINAL

- **PROJETO SOCIOAMBIENTAL ELABORADO:** Os alunos deverão produzir um Projeto Socioambiental, com base no conteúdo abordado em todo o curso, nas avaliações processuais realizadas, e preferencialmente em um problema socioambiental percebido em sua realidade local.
- **A Produção Final é um requisito obrigatório para recebimento do CERTIFICADO do curso.**
- Será disponibilizado aos alunos modelos de projetos, desde simples aos mais complexos, inclusive um dos modelos será um projeto elaborado e aprovado no edital Desenvolvimento e Cidadania da Petrobras.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

Em cada um dos 10 módulos do curso, se for necessário, serão utilizadas citações de autores que fundamentam as afirmações, e assim estas obras serão referenciadas ao final do material didático, afim de que o aluno possa estender seus estudos ao adquirir as obras sugeridas.

7 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

TÓPICO	TEMAS	ATIVIDADES PROPOSTAS
01	- Ambientação na modalidade de EAD (Ensino à Distância) e na Plataforma e-Metamorfose (Moodle).	(a) Construção do perfil no ambiente virtual; (b) Participação no Fórum de



Metamorfose
consultores associados

PLANEJAMENTO DIDÁTICO DE CURSO

		Expectativa em relação ao Curso; (c) Participação no Fórum de Relevância Social da temática do Curso.
02	- Dimensões e Indicadores da Sustentabilidade: social, ambiental, cultural, econômica, política, geoespacial etc. Indicadores de sustentabilidade e seus modelos. - Diagnóstico socioambiental: Conceitos sobre diagnóstico, técnicas: DRP, METAPLAN, Projeto de Pesquisa.	(a) Definição do problema a ser solucionado; (b) Elaboração de um pré-projeto de pesquisa.
03	- Ciclo de vida do projeto: diagnóstico, elaboração, captação de recursos, e avaliação. - Tipologia de demanda: demanda induzida e demanda espontânea. - Lógica de elaboração de projetos: principais perguntas norteadoras. - Identidade Visual: nome e logomarca do projeto.	(a) Definição do nome do projeto; (b) Desenho da logomarca do projeto; Avaliação 01: Definição do problema, da realidade local, do nome e da marca do projeto.
04	- Estratégia: objetivo geral, metas, atividades, e indicadores de monitoramento.	(a) Definir o objetivo geral do projeto; (b) Dividir o objetivo geral em metas; (c) Dividir metas em atividades; (d) Estabelecer os resultados esperados. Avaliação 02: Definição do objetivo geral, metas, e atividades.
05	- Recursos: metodológicos, materiais, humanos. - Parcerias	(a) Definir metodologia de cada atividade; (b) Definir materiais (bens e serviços) de cada atividade; (c) Definir pessoas necessárias para cada atividade; (d) Definir os parceiros capazes de prover determinados recursos.
06	- Justificativa: razões sociais, organizacionais, e individuais.	(a) Elaborar justificativa do projeto.
07	- Comunicação: público-alvo, peças de comunicação.	(a) Definir público-alvo do projeto e peças para atingir este público. Avaliação 03: Definição dos recursos.
08	- Cronograma: distribuição temporal do projeto.	(a) Elaborar cronograma do projeto.
09	- Orçamento: definição orçamentária do projeto.	(a) Elaborar orçamento do projeto. Avaliação 04: Construção do cronograma e orçamento.
10	- Fechamento do Processo	Entrega do da produção final , projeto completo.